



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

# دوره آموزش بهینه سازی سایت (SEO)

مدرس: مسعود معاونی

(مسئول دپارتمان طراحی سایت و سئو استودیو نوآوری دیجیتال چکاد)



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

# گزارشات آماری در سئو



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

# چک لیست سئو

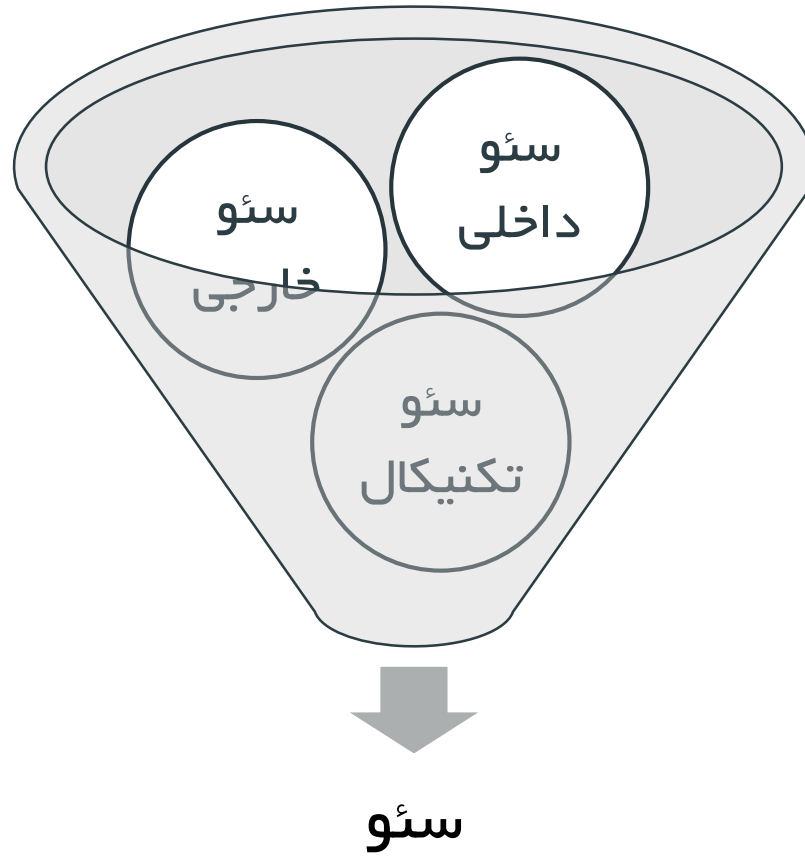
## مفاهیم سئو

درک مفاهیم اولیه سئو و اصطلاحات کلیدی

اتصال سایت به سرچ کنسول و گوگل آنالیتیکس

تهیه لیستی از پنالتهای احتمالی گوگل

# سئو تکنیکال



# چک لیست سئو تکنیکال



این بارزگی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

□ سئو فنی: رفع مشکلات سایت برای خزش بهتر ربات های گوگل (هیچ ارتباطی با مفاهیم معنایی و محتوایی ندارد)

□ ساختار پیوندها

□ SSL

□ بررسی ایندکس شدن از طریق کاورج سرچ کنسول

□ فایل robots.txt

□ تنظیمات دسترسی در وردپرس

□ کامنتها نوفالو باشند

□ منوها و ساختار دسترسی سایت بهینه شود

□ مسیر دسترسی به محتوا (breadcrumb)

□ بهینه سازی صفحه ۴۰۴

□ بهبود سرعت سایت

□ استفاده از lazy loading فقط برای تصاویر

□ لوگو و فایکون بهینه شود



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

## سئو on page

- تولید محتوا سئو شده و کاربر پسند
- توجه به لینک سازی داخلی



# چک لیست سئو داخلی

- از تصویر ویدئو و پادکست استفاده شود
- بهینه سازی برای الگوریتم E-A-T
- زیباسازی محتوا با قالب بندی و استایل تا خواندن محتوا آسان شود
- بهینه سازی تصاویر و عناصر چند رسانه ای
- صفحات دسته بندی خود را بهینه کنید
- استراتژی پیوند داخلی خود را بررسی کنید
- به سایر وب سایت های با کیفیت لینک بدهید
- بهینه سازی عنوان صفحه
- بهینه سازی توضیحات متا تگ
- استفاده از اسکیمای
- بررسی نام برند در گوگل
- بهینه سازی سایت برای دسترسی بهتر گوگل و کاربران
- استفاده از لیست ها در محتوا
- تگ h1 بررسی و بهینه شود
- بکارگیری کلمه کلیدی در پارگراف اول



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

# چک لیست کلمات کلیدی

- حوزه هدف خود را مشخص کنید
- کلمات کلیدی اصلی خود را تعیین کنید
- شیوه استخراج کلمات کلیدی را تعیین کنید
- از کلمات کلیدی مناسب برای کسب و کار استفاده کنید
- برای تولید محتوا از کلمه لانگ تیل به سمت میدل و هد حرکت کنید





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

# چک لیست پنالٹی گوگل (سئو خارجی)

- بررسی ایندکس شدن محتواها
- بررسی جایگاه کلمات کلیدی
- انجام لینک سازی اصولی
- دریافت لینک از سایت های معتبر
- حذف لینک های ضعیف یا مخرب



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

# سئو محلی

- ❑ ثبت سایت در گوگل مپ
- ❑ ثبت اطلاعات مکانی در صفحات سایت
- ❑ استفاده از اسکیمای
- ❑ ثبت سایت در دایرکتوری های محلی
- ❑ لینک سازی با سایت های محلی



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

# چک لیست موبایل

- ▶ تست گوگل موبایل فریندلی
- ▶ تست سرعت لود سایت در موبایل
- ▶ وضوح و واکنش گرایی سایت در دستگاه های مختلف
- ▶ بررسی پنجره های بازشونده در موبایل
- ▶ بررسی CTA در صفحات موبایل و دسترسی به آن
- ▶ پیاده سازی AMP (Accelerated Mobile Page)