



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

دوره آموزش بهینه سازی سایت (SEO)

مدرس: مسعود معاونی

(مسئول دپارتمان طراحی سایت و سئو استودیو نوآوری دیجیتال چکاد)



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

مسعود معاوونی

▶ ارشد فناوری اطلاعات گرایش امنیت اطلاعات

▶ مربی سازمان فنی و حرفه ای از سال ۹۰

▶ طراحی سایت با وردپرس و جوملا از سال ۹۳

▶ وبمستری و تولید محتوا متنی از سال ۹۵

▶ ورود به بحث بهینه سازی سایت

▶ راههای ارتباطی با من:

▶ ۰۹۳۳۸۲۹۳۸۹۵

▶ Email: Moaveni1@gmail.com

▶ Web: <http://moaveni.ir>

▶ فایلها و اطلاعات مورد نیاز دوره در لینک: <http://moaveni.ir/docs>



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

سرفصل های دوره

- ▶ سئو چیست؟
- ▶ آشنایی با ساختارهای موتورهای جستجو
- ▶ آشنایی با باز آریابی موتورهای جستجو
- ▶ اصطلاحات سئو
- ▶ شناخت مخاطب و پرسونا
- ▶ استراتژی در سئو و تحقیق کلمه کلیدی
- ▶ آشنایی با انواع محتوا در سئو
- ▶ کار عملی در محیط وردپرس و آشنایی با افزونه یواست
- ▶ تاثیر دامنه، هاست و سرور در سئو
- ▶ ابزارهای کاربردی در سئو
- ▶ خطاهای شایع در سئو
- ▶ ابزارهای آنالیز رقبا
- ▶ لینک سازی داخلی و خارجی



آفاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

سئو (SEO) چیست؟





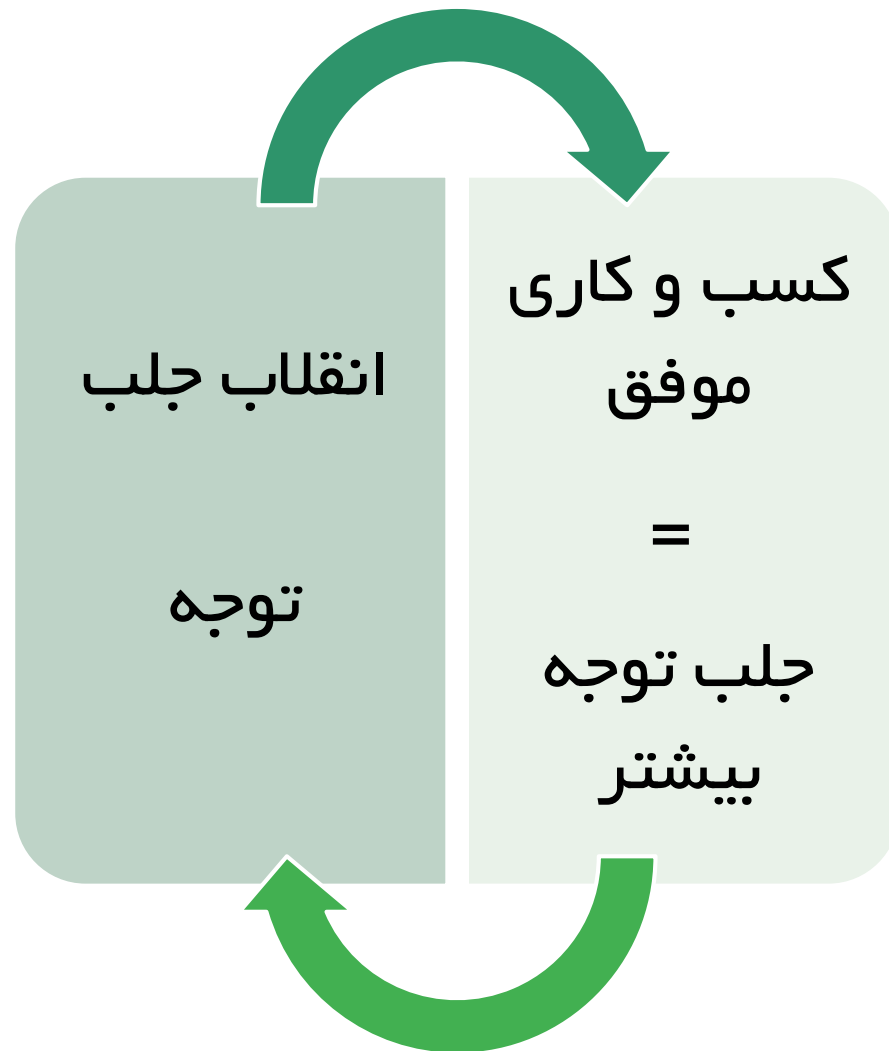
آمان بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

چرا SEO ؟





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

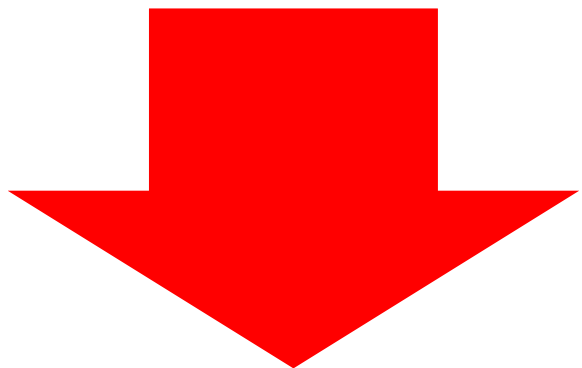
تاریخچه موتورهای جستجو

- ▶ موتور جستجو از حدود ۵۰ سال پیش بوجود آمدند.
- ▶ وظیفه یافتن محتوای مدنظر کاربر را داشتند.
- ▶ موتور جستجو وب عمری ۲۰ ساله
- ▶ یاهو، گوگل، بینگ
- ▶ هدف موتور جستجو: ارائه نزدیکترین گزینه به پرسش یا سوال مخاطب است
- ▶ موتورهای جستجو به تجربه پی بردند که اگر نتیجه مناسبی را به مخرب نمایش دهند کاربر مجدد به سراغ آنها بر میگردد و این ترافیک به موتور جستجو می‌تواند برای آنها یک منبع درآمد باشد.
- ▶ بازاریابها نیز به مرور زمان متوجه شدند که با کمک تکنیک‌های خاصی می‌توانند به معرفی برند، محصول یا خدمات خود بپردازند و از طریق موتور جستجو (گوگل) به فروش برسند.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

مشکلات جدید



اسپمرها



الگوریتم‌های
گوگل





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

گوگل و سئوکاران

سئوکار: قرار گیری
در نتایج SERp

گوگل: ارائه بهترین
نتایج به کاربر

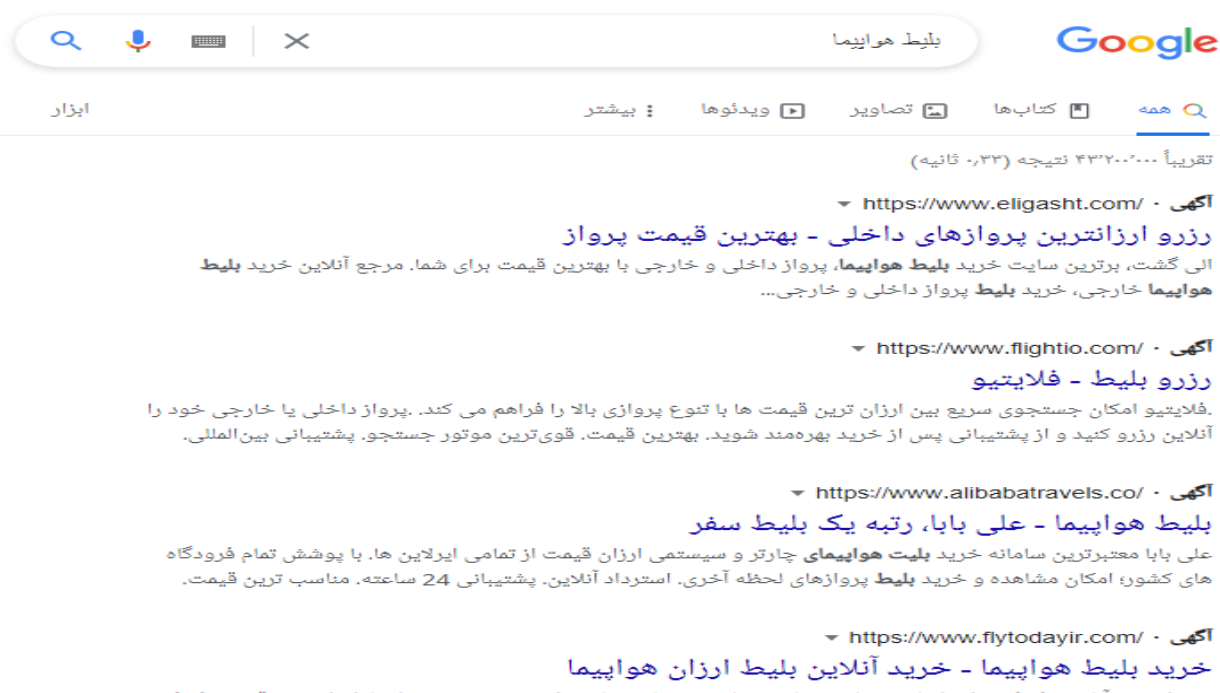


آفاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی



تفاوت های SEA و SEO

- ▶ سئو زمان بر است اما نتایج آن تا سالیان سال برای ما قابل استفاده خواهد بود.
- ▶ تبلیغات گوگل در زمان کوتاهی ما را به صفحه اول گوگل می‌رساند
 - ▶ اما مدت آن محدود است
 - ▶ هزینه نسبتاً زیادی دارد
 - ▶ کاربران اعتمادی به آن نمی‌کنند
- ▶ ترکیبی از سئو و تبلیغات گوگل می‌توانند برای کسب و کارها اثربخش باشند.





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

گوگل چطور کار می کند؟

- ▶ انتشار مقاله، محصول یا تصویر
- ▶ خزش ربات های گوگل (Crawler)
- ▶ ایندکس کردن
- ▶ رنک بندی





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

معیارهای رتبه بندی گوگل

- ▶ اعتماد
- ▶ اعتبار
- ▶ ارتباط
- ▶ رفتار کاربر



آمان بازارگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

انواع سئو

سئو داخلی (On-page) ▶

سئو خارجی (Off-page) ▶

سئو کلاه سفید ▶

سئو کلاه سیاه ▶

سئو کلاه خاکستری ▶



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

اصطلاحات پر کاربرد در حوزه سئو

- ▶ پنالتی گوگل
- ▶ بازدید مستقیم
- ▶ کلیک گوگل
- ▶ ایمپرشن
- ▶ نرخ کلیک
- ▶ زمان ماندگاری بر روی سایت
- ▶ نرخ پرش
- ▶ بک لینک (لینک سازی داخلی و لینک سازی خارجی)
- ▶ تجربه کاربری
- ▶ الگوریتم‌های گوگل
- ▶ کلمه کلیدی
- ▶ سوشال سیگنال
- ▶ URL و پروتکل ارتباطی امن (https)
- ▶ صفحه SERP
- ▶ نوایندکس (ایندکس نشدن)
- ▶ قصد کاربر (Intent)
- ▶ ارگانیک
- ▶ ترافیک
- ▶ سایت مپ
- ▶ سئو محلی یا لوکال
- ▶ آنکرتکست
- ▶ تگ
- ▶ بمباران کلمه کلیدی
- ▶ محتوای تکراری (داپلیکت)
- ▶ موبایل فریندلی
- ▶ اسکیمای
- ▶ اعتبار دامنه و صفحه
- ▶ لینک فالو و نوفالو



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

راز موفقیت در سئو

سعی کنیم همیشه از گوگل و رقبا جلوتر باشیم یا حداقل هم پای آنها حرکت کنیم.

تمرین جلسه آینده:

۳ موضوع (کلید واژه) که با کسب و کارتان مرتبط است را در گوگل سرچ کنید و ۱۰ نتیجه اول به لحاظ محتوایی و ساختاری مورد بررسی قرار دهید و یک گزارش از آن تهیه و در جلسه آینده ارائه دهید.