

دوره آموزش بهینه سازی سایت (SEO)

مدرس: مسعود معاونی

(مسئول دپارتمان طراحی سایت و سئو استودیو نوآوری دیجیتال چکاد)

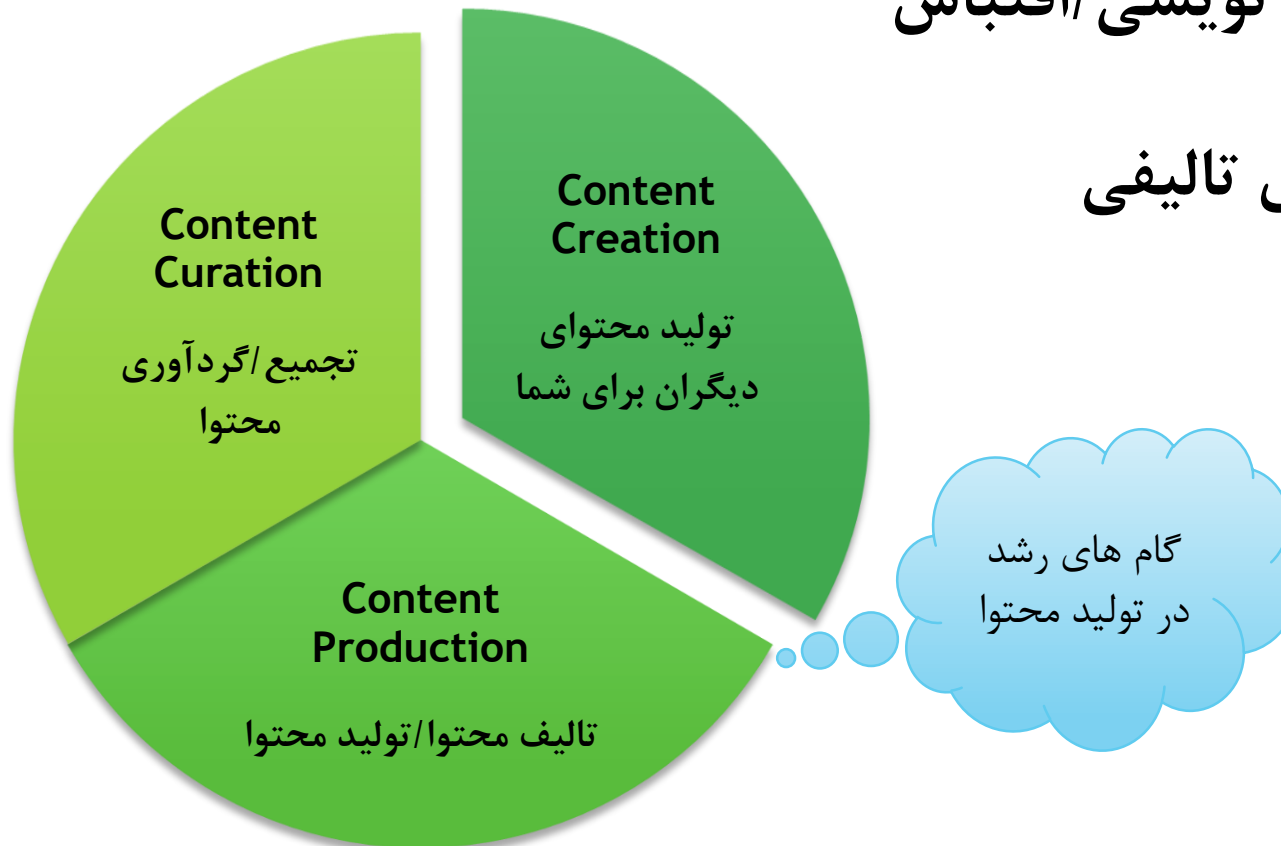
چرا محتوا؟

تولید ارزش توسط محتوا



انواع شیوه های تولید محتوا

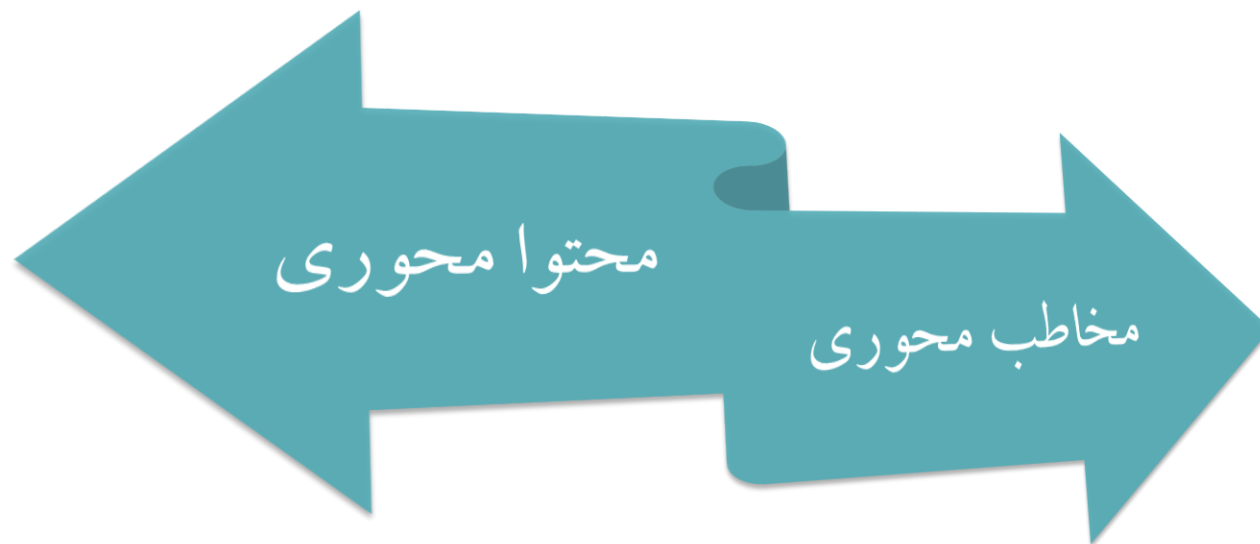
- ❑ محتوای بازنویسی
- ❑ خلاصه نویسی / اقتباس
- ❑ ترجمه
- ❑ محتوای تالیفی



استراتژی محتوا چیست؟

▶ ارائه ارزش پیشنهادی هر برند، با توجه به
نیازهای مخاطب و به وسیله ابزار محتوا

انواع استراتژی محتوا



اجزا استراتژی در بازاریابی محتوا





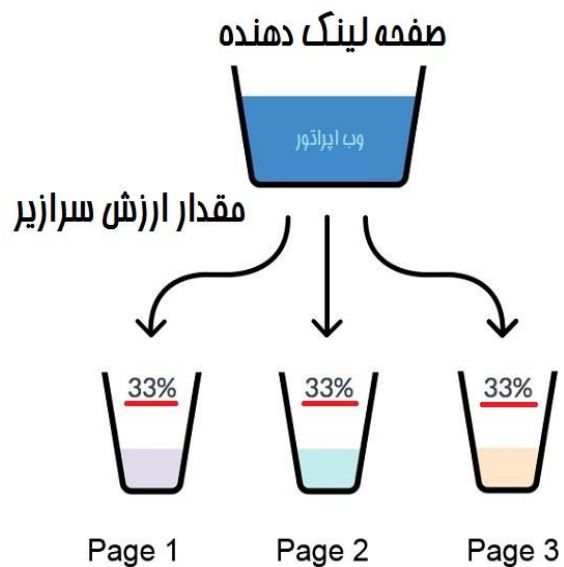
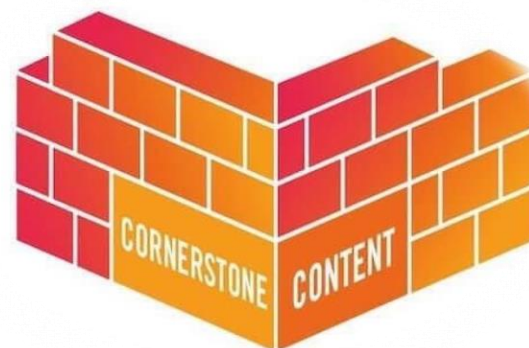
محتوا
دانی

محتوا
رانی

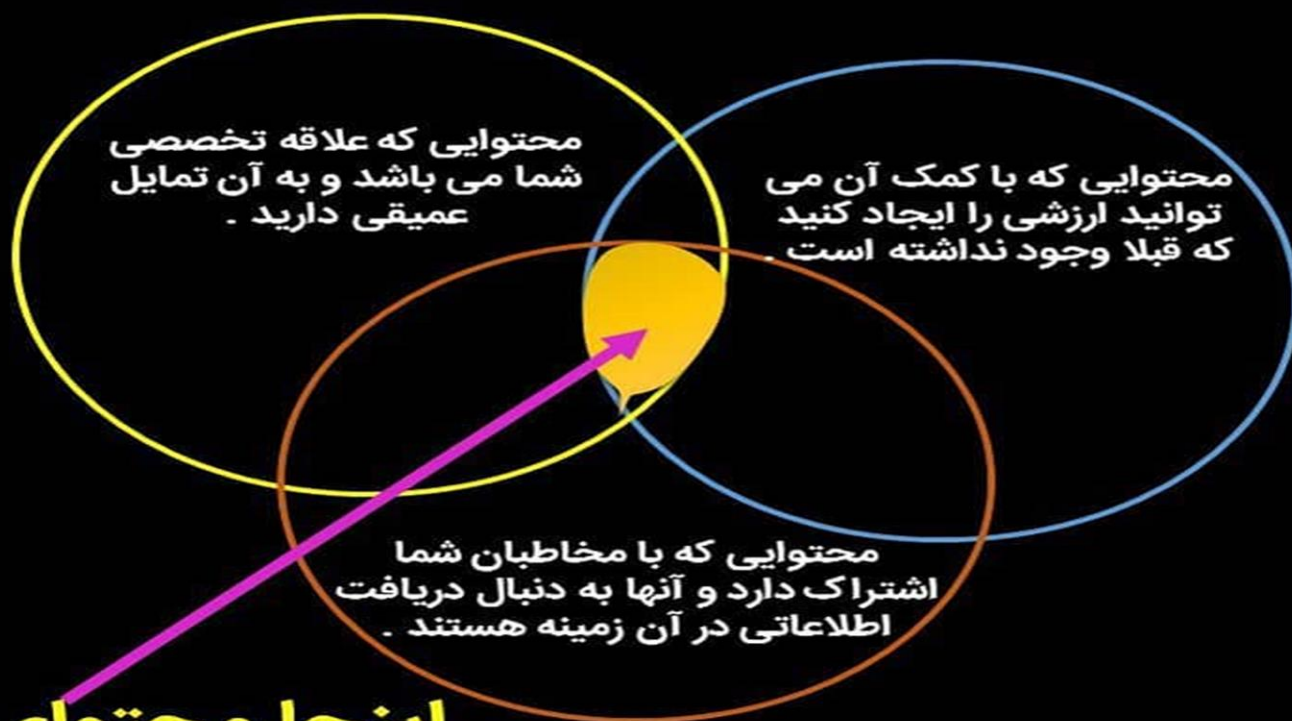
محتوا
بانی

مفاهیم مهم در استراتژی محتوا

- ☐ محتوای بنیادی
- ☐ محتوای آسمانخراش
- ☐ محتوای موازی
- ☐ محتوای مرحله ای
- ☐ محتوای همیشه سبز
- ☐ اثر لینک سازی (Link Juice)



چه نوع محتوایی را باید ایجاد کنید ؟



اینجا محتوای هدف شما می باشد .



نکات مهم در تولید محتوا

- ✓ شناخت پرسونای مخاطب
- ✓ تیتراژ، نمای محتوا (رعایت اصول کپی رایتینگ)
- ✓ پاراگراف اول دروازه ورود به محتوا، چکیده محتوا + کلمه کلیدی
- ✓ پاراگراف های کوتاه و خوانا
- ✓ استفاده از کلمه کلیدی (چگالی کلمه کلیدی در حدود ۳ درصد)
- ✓ بمباران کلمه کلیدی ممنوع!!!
- ✓ خیلی سئو نکنیم (Over SEO)!!!
- ✓ نوشتن برای مخاطب (بهبود تجربه کاربری) نه برای گوگل! (هر چند گوگل هم **مهمه**)
- ✓ استفاده از زیرعنوان (h2, h3, h4)
- ✓ استفاده از لیست های عددی و بابت ها
- ✓ توجه به لینک سازی داخلی و خارجی (سئو سفید)
- ✓ توجه ویژه به (Alt) تصاویر
- ✓ عدم تولید محتوای تکراری (کلید واژه)
- ✓ قانون یک اسکرول